

1%2\*3/456:

890\$34→92!;

4\*6/95&•"2

1% **datos** 13

390234→92!

4\*6/76&9"2

860\$34x45

4\*8/97&34:

# DOCE MESES DE IVAZO

☰ PÁGINAS 30-31



## Facturación de la música popular

FACTURACIÓN NETA				
	2011	2012	DIFERENCIA	%
<b>SEPTIEMBRE</b>	25.393.088,50 €	8.403.898,50 €	-16.989.190,00 €	-66,90%
<b>OCTUBRE</b>	23.396.754,40 €	25.625.541,30 €	2.228.786,90 €	9,53%
<b>NOVIEMBRE</b>	16.871.419,40 €	14.721.638,90 €	-2.149.780,50 €	-12,74%
<b>DICIEMBRE</b>	20.860.499,40 €	12.748.177,80 €	-8.112.321,60 €	-38,89%
	2012	2013	DIFERENCIA	%
<b>ENERO</b>	13.396.183,40 €	12.114.703,80 €	-1.281.479,60 €	-9,57%
<b>FEBRERO</b>	8.662.941,70 €	7.438.260,40 €	-1.224.681,30 €	-14,14%
<b>MARZO</b>	15.993.533,90 €	9.245.902,50 €	-6.747.631,40 €	-42,19%
<b>ABRIL</b>	9.434.360,00 €	9.581.722,10 €	147.362,10 €	1,56%
<b>MAYO</b>	13.510.936,90 €	8.183.353,00 €	-5.327.583,90 €	-39,43%
<b>JUNIO</b>	15.006.379,60 €	5.530.354,60 €	-9.476.025,00 €	-63,15%
<b>JULIO</b>	16.846.523,10 €	20.708.124,00 €	3.861.600,90 €	22,92%
<b>AGOSTO</b>	27.159.661,90 €	13.104.684,30 €	-14.054.977,60 €	-51,75%
<b>SEPTIEMBRE 2011 - AGOSTO 2012:</b>	206.532.282,20 €		-59.125.921,00 €	-28,63%
<b>SEPTIEMBRE 2012 - AGOSTO 2013:</b>	147.406.361,20 €			

FACTURACIÓN BRUTA				
	2011	2012	DIFERENCIA	%
	27.424.535,04 €	9.076.210,38 €	-18.348.324,66 €	-66,90%
	25.268.494,75 €	31.006.904,97 €	5.738.410,22 €	22,71%
	18.221.132,95 €	17.813.183,07 €	-407.949,88 €	-12,74%
	22.529.339,35 €	15.425.295,14 €	-7.104.044,21 €	-38,89%
	2012	2013	DIFERENCIA	%
	14.467.878,07 €	14.658.791,60 €	190.913,53 €	1,32%
	9.355.977,04 €	9.000.295,08 €	-355.681,95 €	-3,80%
	17.273.016,61 €	11.187.542,03 €	-6.085.474,59 €	-35,23%
	10.189.108,80 €	11.593.883,74 €	1.404.774,94 €	13,79%
	14.591.811,85 €	9.901.857,13 €	-4.689.954,72 €	-32,14%
	16.206.889,97 €	6.691.728,07 €	-9.515.160,90 €	-58,71%
	18.194.244,95 €	25.056.830,04 €	6.862.585,09 €	37,72%
	29.332.434,85 €	15.856.668,00 €	-13.475.766,85 €	-45,94%
<b>SEP 2011 - AGO 2012:</b>	223.054.864,23 €		-45.785.673,98 €	-20,53%
<b>SEP 2012 - AGO 2013:</b>	177.269.190,25 €			

Fuente: APM

## Cae la programación

	CONCIERTOS	%
<b>2009</b>	130.346	
<b>2010</b>	126.907	-2,60%
<b>2011</b>	121.722	-4,10%
<b>2012</b>	116.446	-4,30%
<b>CAÍDA GLOBAL</b>		-10,60%

Fuente: SGAE

## El empleo cultural

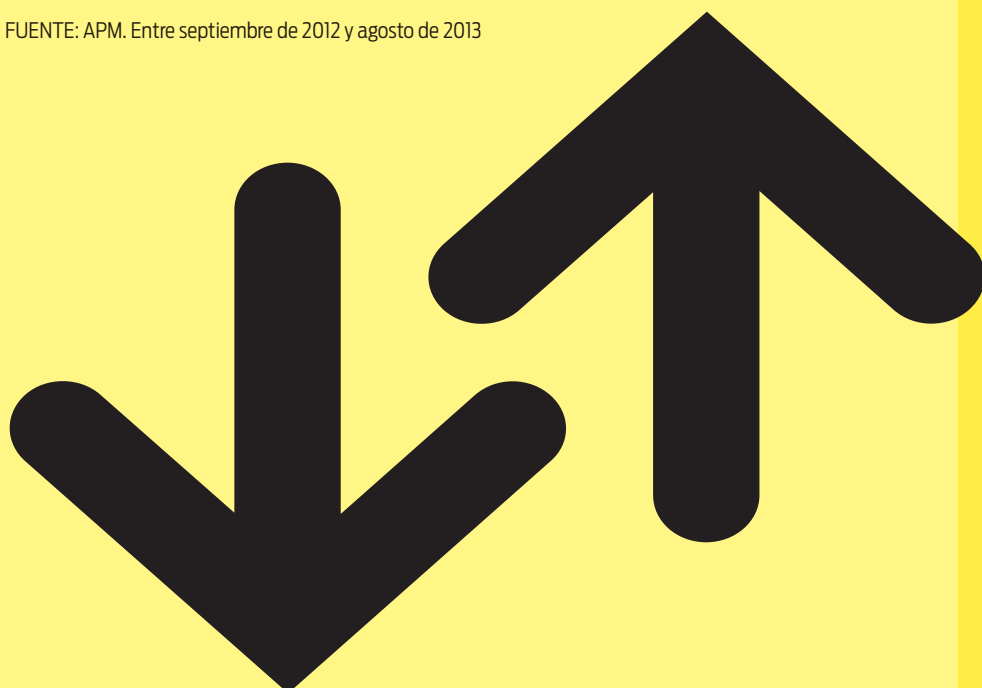
	TRABAJADORES
<b>2002</b>	447.800
<b>2003</b>	463.900
<b>2004</b>	507.800
<b>2005</b>	522.800
<b>2006</b>	553.100
<b>2007</b>	565.900
<b>2008</b>	578.300
<b>2009</b>	544.800
<b>2010</b>	508.700
<b>2011</b>	488.700
<b>2012</b>	457.600

Fuente: INE

## Balance de ingresos y pérdidas del estado

	INGRESOS	PÉRDIDAS
<b>AUMENTO DE LA RECAUDACIÓN POR IVA</b>	+13.340.246 €	
<b>RECAUDACIÓN POR IMPUESTOS DE SOCIEDADES:</b>		-3.990.999 €
<b>RECAUDACIÓN POR IRPF POR DERECHOS DE AUTOR:</b>		-1.241.644 €
<b>COSTE DE DESEMPLEO:</b>		21.600.000 €
<b>RECAUDACIÓN POR IRPF DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR:</b>		-4.320.000 €
<b>RECAUDACIÓN DE LA S.S. POR LOS TRABAJADORES DEL SECTOR:</b>		-11.215.200 €
<b>TOTAL:</b>	+13.340.246 €	-42.367.843 €
<b>PÉRDIDA DE RECAUDACIÓN FISCAL:</b>		-29.027.597 €

FUENTE: APM. Entre septiembre de 2012 y agosto de 2013



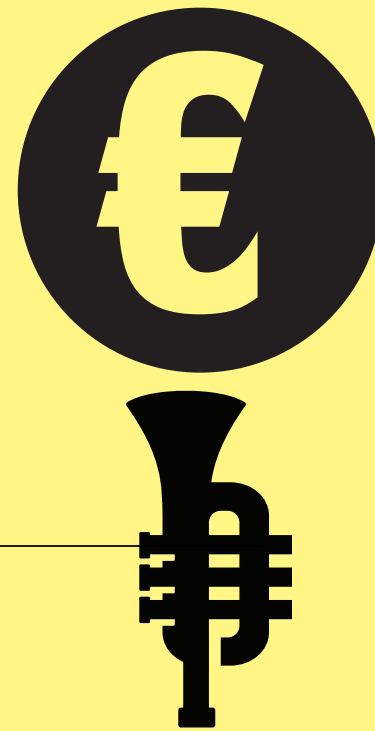
# EL IMPACTO ECONOMICO DE LA MUSICA

☞ PÁGINAS 38-39

## Impacto económico de los principales festivales en 2012

FESTIVAL	CIUDAD	ESPECTADORES	POBLACIÓN	IMPACTO ECONÓMICO
ARENAL SOUND	BURRIANA	250.000	35.598	12.000.000 €
ROTOTOM	BENICÀSSIM	175.000	10.891	12.000.000 €
FIB	BENICÀSSIM	160.000	10.891	20.000.00 €
PRIMAVERA SOUND	BARCELONA	150.000	3.161.081	65.000.000 €
JAZZALDIA	SAN SEBASTIÁN	122.000	183.090	7.000.000 €
BILBAO BBK LIVE	BILBAO	110.000	354.168	17.500.000 €
SÓNAR	BARCELONA	98.000	3.161.081	52.000.000 €
SOS 4.8	MURCIA	85.000	440.000	20.000.000 €
LOW COST	BENIDORM	60.000	71.000	5.400.000 €

Fuente: LIBRO BLANCO DE LA MÚSICA. PROMUSICAE



## LOS FESTIVALES EN 2013

☞ PÁGINAS 59-62



### Por artistas en cartel

Nº DE ARTISTAS	FESTIVALES
ENTRE 1-4	157
ENTRE 5-10	221
MÁS DE 10	72
TOTAL	450

Fuente: NVIVO + APM



### Ciudades con más festivales en 2013

CIUDAD	FESTIVALES
MADRID	81
BARCELONA	41
IBIZA	13
VALENCIA	10
BILBAO	8
MALLORCA	8
VALLADOLID	8
SEVILLA	8
TARRAGONA	8
SANTANDER	7

Fuente: NVIVO + APM

### Top 10 Festivales 2013

	ESPECTADORES	DÍAS
ARENAL SOUND	280.000	4
ROTOTOM SUNSPASH	240.000	8
VIÑAROCK	200.000	4
PRIMAVERA SOUND	170.000	5
FIB	145.000	4
SONAR	122.000	3
BBK LIVE	105.000	3
SOS 4.8	90.000	2
LOW COST	75.000	3
SONISPHERE	52.000	2

Fuente: NVIVO + APM

## En las redes sociales

EN TWITTER	
FESTIVAL	SEGUIDORES
SÓNAR	86.981
ARENAL SOUND	63.449
PRIMAVERA SOUND	48.197
FIB	43.375
SOS 4.8	31.624
MONEGROS DESERT	26.287

Fuente: APM. A fecha de 20/1/2014

EN FACEBOOK	
FESTIVAL	ME GUSTA
ARENAL SOUND	424.826
SÓNAR	230.365
MONEGROS DESERT	223.559
ROCK IN RIO	121.228
PRIMAVERA SOUND	118.740
FIB	107.785

Fuente: APM. A fecha de 20/1/2014



# LAS GIRAS DEL 2013

PÁGINAS 49-51



## Las giras nacionales del 2013

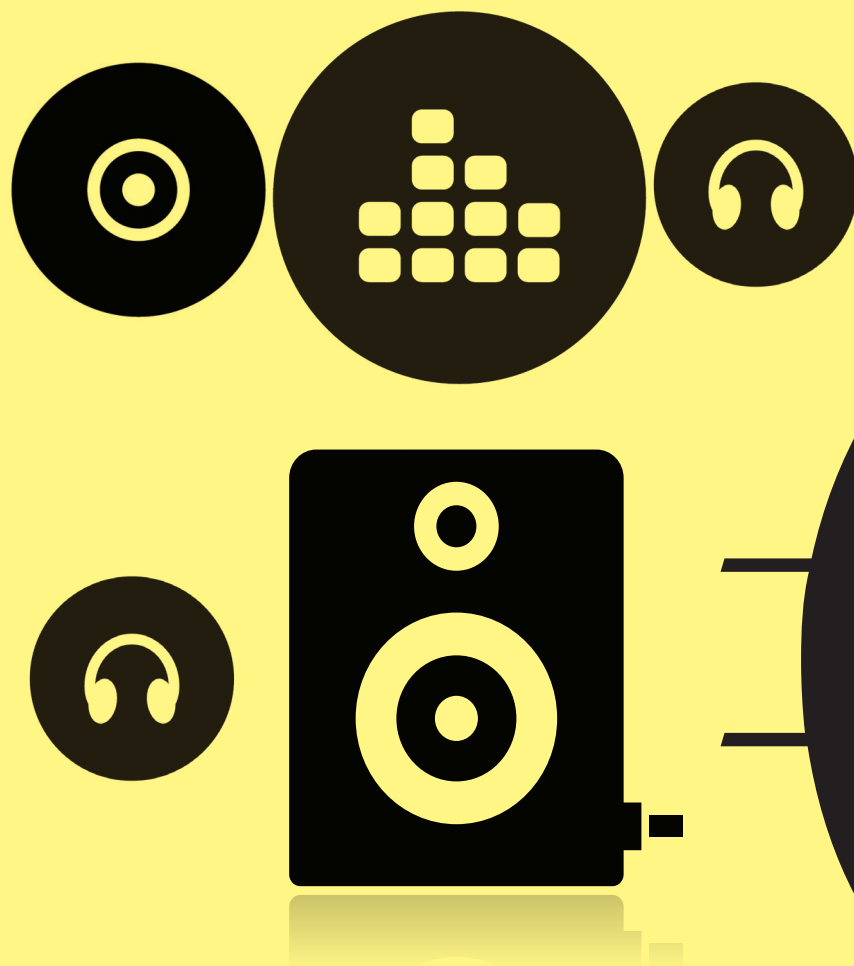
	CONCIERTOS	ESPECTADORES	POR CONCIERTO
MELENDI	70	500.000	7.142,80
ALEJANDRO SANZ	22	250.000	11.363,60
PABLO ALBORÁN	38	200.000	5.263,10
MALÚ	36	125.000	3.472,20
RAPHAEL	39	68.000	1.743

Fuente: NVIVO + APM

## Las giras internacionales del 2013

	CONCIERTOS	ESPECTADORES	POR CONCIERTO
VIOLETTA	22	160.000	7.272,70
BON JOVI	1	55.000	55.000
ONE DIRECTION	3	40.000	13.333,30
MARK KNOPFLER	6	38.500	6.416,60
MUSE	1	36.000	36.000
RAMMSTEIN	3	36.000	12.000
RIHANNA	2	33.000	16.500
BRUCE SPRINGSTEEN	1	30.000	30.000
JUSTIN BIEBER	2	28.000	14.000
ARCTIC MONKEYS	2	27.000	13.500

Fuente: NVIVO + APM



# ZARAGOZA LIVE

PÁGINA 101

## Conciertos en Aragón

	TOTAL	% SOBRE ESPAÑA
2009	8.496	6,50%
2010	8.057	6,30%
2011	8.077	6,60%
2012	7.881	6,80%

Fuente: SGAE

## Evolución del público

	TOTAL	% SOBRE ESPAÑA
2009	1.759.681	5,60%
2010	1.621.426	5,30%
2011	1.463.019	5,40%
2012	1.439.750	5,50%

Fuente: SGAE

## Recaudación de la música en vivo

	TOTAL	% SOBRE ESPAÑA
2009	13.307.283 €	7,70%
2010	11.267.572 €	5,90%
2011	10.591.207 €	6,10%
2012	10.253.685 €	6,00%

Fuente: SGAE



1%2\*3/456:  
890\$34→92!;  
4\*6/95&•"2  
1%1339023  
4→92!8\*89/»  
4\*6/76&9"2  
860\$34×45  
4\*8/97&34: